

根據 2019 年 12 月 31 日之數據，Tinder 的用戶數目為 4.5 億，較 2018 年 12 月 31 日之 4.2 億增加 7%。Tinder 的用戶數目增加，顯示其市場佔有率增加，而 Z 的用戶數目則減少 40%。

根據**Tinder** 的數據顯示，Z 世代用戶佔了 Tinder 用戶的 2021 年 2 月，Z 世代用戶佔了 Tinder 用戶的 19%，而 32% 的用戶是千禧一代。Z 世代用戶佔了 Tinder 用戶的 3 月，Z 世代用戶佔了 Tinder 用戶的 2 月，Z 世代用戶佔了 Tinder 用戶的 19%，而 32% 的用戶是千禧一代。Z 世代用戶佔了 Tinder 用戶的 3 月，Z 世代用戶佔了 Tinder 用戶的 2 月，Z 世代用戶佔了 Tinder 用戶的 19%，而 32% 的用戶是千禧一代。

Z 2019 年 10 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日 Tinder 40% 2020 年 10 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日 Z 2021 年 10 月 1 日至 2022 年 9 月 30 日 YPulse 43% 2022 年 10 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日

Z 2019 12 31 日 2020 年 3 月 29 日 30 日 130 日 11% 42%

2020 年 10 月 25 日	2020 年 8 月 13 日	2020 年 4 月 5 日	2021 年 1 月 3 日 星期日 (swiping Sunday)	2021 年 2 月 14 日
------------------	-----------------	----------------	--	-----------------

Z

#1□□□□□□□□

Tinder 使用前後の不安感（anxiety）を正規化（normalize）したスコアは、平均 31% の減少を示し、15 項目の Tinder の「Put Yourself Out There」に関する質問に対する Z スコア（Tinder 使用前の Z スコア）と比較して有意に低いことが示された。

Tinder ████████

////////////////

#2□□□□□□□□

Tinder (wear a mask) 100 (boundries)

19% (consent) 11% YPulse (Dating in a Post-COVID World) 17% 16%

Tinder

...

.....

<https://tw.tinderpressroom.com/news?item=122511>